PLANO DE ENSINO

FDCON

DISCIPLINA: DIREITO CIVIL VI (direito do consumidor)

TURNO: M/N	PERÍODO: 4º	C.H.40

PROFESSOR:

I – IDENTIFICAÇÃO

Curso: Direito

II – Ementa

Relações de Consumo. Conceitos de Consumidor e de Fornecedor. Direitos Básicos do Consumidor. Contratos no Código de Defesa do Consumidor. Práticas Comerciais. Cláusulas Abusivas. Responsabilidade Civil por Danos ao Consumidor. Risco do Desenvolvimento. Casos Especiais de Responsabilidade Civil (Médico-Hospitalar, Transportador e Segurador).

III – Objetivos da Disciplina

Objetivo geral:
Demonstrar a unidade do sistema jurídico, de modo a explicitar seu papel social, e construir uma visão inter e multidisciplinar, capaz de fomentar os arranjos entre sociedade e Estado, propiciando ao estudante de direito a compreensão do papel que cabe ao jurista desempenhar.
Desse modo, a disciplina se insere no projeto pedagógico da FDCON de construir uma visão social da realidade, articulando teoria e práxis, que tenha o homem como sujeito das transformações sociais.

Objetivos específicos:
Analisar: a história do CDC; os princípios protetivos da relação de consumo; o conceito de consumidor e fornecedor; a diferença de responsabilidade civil do fato e do vicio do produto e serviço; as práticas comerciais; a tutela jurídica administrativa, penal e processual.

IV – Habilidades

- Elaboração de textos diversos, que demonstrem a resolução das demandas de consumo.
- Habilidade de interpretar textos e relacioná-los ao CDC.
- Habilidade de utilização de vocabulário jurídico correto, segundo as normas do CDC.
- Elaborar peças processuais voltadas para a defesa do consumidor.
- Habilidades inerentes ao discurso oral jurídico, em atividades acadêmicas, tais como debates em sala de aula sobre as principais jurisprudências ligadas aos direitos do consumidor.
- Capacidade de buscar conhecimento por intermédio de literaturas diversas, desenvolvendo a pesquisa e extensão, bem como a comparação entre os diversos posicionamentos na responsabilidade civil.

V – Competências

- Compreensão através de textos diversos, dos elementos da relação de consumo.
- Domínio de técnicas de linguagem, que assegure a comunicação com propriedade para ler, compreender e elaborar textos acerca dos direitos básicos do consumidor.
- Identificar as diversas práticas comerciais, bem como a sua abusividade.
- Conhecimento que possibilite ao discente a adequada argumentação e a utilização do raciocínio jurídico no que tange os diversos casos de responsabilidade civil nas relações consumeristas.
- Pesquisa das diversas correntes doutrinárias bem como dos diversos posicionamentos jurisprudenciais sobre o CDC.

VI – Descrição do Conteúdo

Unidade I- Aspectos introdutórios e históricos do CDC
1. História.
2. Normas do CDC
3. Diálogo das fontes.

Unidade II- Princípios de proteção ao consumidor e seus direitos básicos
1. Princípios X Regras
2. Princípios no CDC
2.1. Vulnerabilidade
2.2. Dignidade humana
2.3. Proteção à vida, saúde e segurança
2.4. Proteção e necessidade
2.5. Transparência
2.6. Intervenção do Estado
2.7. Boa fé
2.8. Equilíbrio
2.9. Proteção contra publicidade enganosa e abusiva
2.10. Proibição de práticas abusivas
2.11. Conservação
2.12. Revisão
2.13. Danos materiais e morais
2.14. Adequada e eficaz prestação de serviços públicos
2.15. Responsabilidade solidária
3. Lei princípiológica

Unidade III- A relação jurídica de consumo
1. Introdução
2. Consumidor
3. Fornecedor
4. Produto
5. Serviço

Unidade IV- Responsabilidade civil pelo fato do produto e serviço a
1. Introdução
2. Responsabilidade civil no CDC
3. Fato e Vício
4. Risco inerente e adquirido
5. Responsabilidade pelo fato do produto
6. Responsabilidade do comerciante
7. Responsabilidade pelo fato do serviço
8. Teoria da perda de uma chance

Unidade V- Responsabilidade civil dos profissionais liberais
1. Relação intuitu personae.
2. Profissional liberal
3. Profissional liberal na pessoa jurídica
4. Obrigação de meio e de fim.

Unidade VI- Responsabilidade civil pelo vício do produto e serviço
1. Introdução
2. Vício aparente e oculto.
3. Vício conhecido pelo consumidor
4. Vício redibitório (comparação).
5. Responsáveis.
6. Vício de qualidade
7. Saneamento do vício.
8. Alternativas do consumidor.

Unidade VII- A garantia dos produtos e serviços
1. Garantia legal
2. Decadência.
3. Garantia contratual
4. Prescrição.

Unidade VIII- Inversão do ônus da prova
1.Inversão pelo juiz e pela lei.
2. Momento da inversão.

Unidade IX- Desconsideração da personalidade jurídica
1. Hipótese
2. Teoria maior e menor.

Unidade X- Práticas comerciais
1. Oferta
2. Publicidade
3. Práticas abusivas
4. Orçamento
5. Cobrança de dívidas

6. Bancos de dados e cadastros
7. Compras fora do estabelecimento
8. Cláusulas abusivas
9. Recall
10. Relação de crédito ou financiamento
11. Compra e venda em prestações e alienação fiduciária
12. Contrato de adesão

Unidade XI- Tutela jurisdicional
1. Tutela individual
2. Tutela especifica
3. Ações de responsabilidade do fornecedor

Unidade XII- Tutela administrativa

Unidade XII- Questões da OAB

VII – Procedimentos Didáticos

Aula expositiva e dialogada, com debates e discussões sobre os conteúdos ministrados, procurando-se testar a consistência dos conceitos e formulações à luz do ordenamento jurídico, dos anseios sociais e das teorias, tanto do direito quanto das demais ciências.
A disciplina procurará fomentar uma visão plural da sociedade e do fenômeno jurídico, de modo que a didática utilizada fomente a compreensão do discente como ser autônomo.
Além desses procedimentos didático-pedagógicos e, visando atender as Portarias MEC nº 343/2020 e nº 544/2020, bem como o Parecer CNE/CP nº 11/2020, as aulas terão as seguintes configurações:
1º Anteriormente ministradas presencialmente, passarão a ser ministradas, na modalidade remota ao vivo pela plataforma "Zoom", no mesmo dia e horário da aula presencial, através das tecnologias de informação e comunicação, com a utilização de ferramentas síncronas (via transmissão online – Webconferências, chats, seminários e debates online, que acontecem em horário previamente agendado) com aula mediada pelo professor, e as ferramentas assíncronas (são aquelas consideradas desconectadas do momento real e/ou atual) como materiais disponíveis e acessíveis no sistema de acesso dos alunos.
2º Todas as atividades estarão disponíveis através de links disponíveis no Portal do Aluno TOTVS, que poderá ser acessadas pelos estudantes a qualquer hora, tais como: material de aula na Plataforma Prezi, testes, tarefas, listas de exercícios, e-mail, arquivos de conteúdo, vídeos, gravação das aulas. Será utilizada uma combinação entre ferramentas síncronas e assíncronas para oferecer uma boa experiência de ensino, permitindo doses certas de interatividade e autonomia do protagonismo dos nossos estudantes.
3º As atividades práticas supervisionadas seguem as regras da Portaria MEC nº 544/2020, conforme Ofício e planilhas encaminhados pela FDCON ao MEC.
4º Durante todo o semestre serão aplicadas Metodologias Ativas, possibilitando ao aluno desenvolver habilidades e competências previstas na DNC e no PPC do curso utilizando:
4.1) A aprendizagem entre pares e times, com formação de equipes dentro de determinada turma para que o aprendizado seja feito em conjunto e haja compartilhamento de ideias;
4.2) Aprendizagem baseada em problemas, construindo o aprendizado conceitual, procedimental e atitudinal por meio de problemas propostos, possibilitando exposição a situações motivadoras, preparando o discente para o mundo do trabalho;
4.3) Aprendizagem baseada em projetos: fazer com que os alunos adquiram conhecimento por meio da solução colaborativa de desafios.

PLANO DE ENSINO

FDCON

VIII – Recursos/ Materiais/ Locais

A disciplina será ministrada através de aulas expositivas, com a utilização de **Lousa Digital**, datas show, retroprojetor, utilização do acervo **Bibliográfico digital e físico** da instituição, cujo aparato tecnológico propiciará aulas dinâmicas, com **metodologias ativas, que fazem do aluno protagonista** de seu aprendizado, além de **apresentações orais por meio de microfone**, bem como visitas técnicas para complemento das atividades em sala.

IX – Avaliação

O discente será avaliado com base na distribuição de 100 (cem) pontos, consistente na aplicação de 4 avaliações, sendo: 1ª Avaliação Parcial: 30 (trinta) pontos, composta de 6 questões objetivas, padrão OAB 1ª Fase, e 4 discursivas, padrão OAB 2ª Fase; 2ª Avaliação Parcial: 30 (trinta) pontos, composta de 6 questões discursivas, padrão ENADE; Trabalho Teórico-Prático: 10 (dez) pontos, cuja realização será feita em equipe, ficando todos os integrantes responsáveis pela análise de um processo real, a ser disponibilizada por cada professor, devendo, todos os integrantes da respectiva equipe produzirem texto escrito, com valor de 5 (cinco) pontos, referente à pesquisa feita do processo real, além de realizarem apresentação Oral análise do processo, com valor de 5 (cinco) pontos; e Avaliação Final: 30 (trinta) pontos, cuja prova reunirá 10 questões de cada disciplinas dogmáticas do período e

X – Bibliografia

Básica

- BOLZAN, Fabrício. Direito do consumidor esquematizado. 8.ed. São Paulo: Saraiva, 2020.
- NUNES, L. A. R. Curso de Direito do Consumidor. 13. ed. São Paulo: Saraiva, 2019.
- ALMEIDA, J. B. D. MANUAL DE DIREITO DO CONSUMIDOR**.** 6. ed. São Paulo: SARAIVA, 2015.

Complementar

- ALMEIDA, J. B. D. MANUAL DE DIREITO DO CONSUMIDOR. 6. ed. São Paulo: SARAIVA, 2015.
- PINTO, C. V. S.; NOGUEIRA, G. S. Direito do consumidor para concursos. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2016.
- MANCUSO, R. D. C. MANUAL DO CONSUMIDOR EM JUÍZO. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.
- ALEXANDRIDIS, G.; FIGUEIREDO, S. D. C.; FIGUEIREDO, F. V. MINICODIGO CONSUMIDOR ANOTADO. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.
- NUNES, R. O CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR E SUA INTERPRETAÇÃO JURISPRUDENCIAL. 5. ed. São Paulo: SARAIVA, 2015.